

Annonsering i sociala medier

Hyresrätter

Har du lediga hyreslägenheter som behöver lite extra marknadsföring? Eller vill du stärka ditt varumärke? Nu kan du annonsera dina hyreslägenheter i sociala medier och nå din målgrupp på bara några få knapptryckningar.

Vi har byggt in en funktion som gör det mycket enkelt för dig att annonsera på Facebook, Instagram och Messenger. När du bockar i att hyreslägenheten ska synas på er hemsida och på Boplats Sverige kan du även bocka i annonsering i sociala medier. Med en knapptryckning skapas en annons automatiskt som visas i sociala medier i 14 dagar för målgruppspersoner inom en radie av ca 5 km från ditt lediga objekt.

När du har beställt en annons så får du en automatisk orderbekräftelse till din mejl, som efterföljs av ännu ett mejl när annonsen gått live (innehåller länk till annons för delning & liverapport) och när annonsen är avslutad så mejlas en slutrapport.

Lokal målgrupp & antal annonsdagar per hyreslägenhet

Annonseringen för en ledig hyreslägenhet visas för män och kvinnor i åldern 18 – 65 år, och för dem som befinner sig i området, eller precis befunnit sig i området där hyreslägenheten har sin adress. Annonsen visas på sociala medier i 14 dagar.



Hantering i Vitec Online och Vitec Marknad

Det är i Vitec Online och/eller Vitec Marknad du kryssar för att hyreslägenheten ska marknadsföras i Boplats Sverige. Med ett extra klick så väljer du Sociala medier annons. Därefter väljer du paket 1 – 3 (1.000 kr – 5.000 kr). Väljer du paket 3 för 5.000 kr så kommer din bostad att visas ca 25.000 gånger i Facebook, Instagram och Messenger. Exakt antal beror på dagspris.

Beställ annonsering i sociala medier redan idag

För att aktivera detta så behövs ett tilläggsavtal (kostnadsfritt). Kontakta din affärsansvariga hos Vitec eller skicka förfrågan till: infofastighet@vitec.se.



Annonsering i sociala medier är ett mycket bra alternativ till traditionell direktreklam och dessutom miljövänligt.