



Annonsering i sociala medier - lägenheter

Har du lediga hyreslägenheter som behöver extra marknadsföring? Eller vill du stärka ditt varumärke? Nu kan du annonsera dina hyreslägenheter i sociala medier och nå din målgrupp på bara några få knapptryckningar.

Vi har byggt in en funktion som gör det enkelt för dig att annonsera på Facebook, Instagram och Messenger. När du bockar i att hyreslägenheten ska synas på er hemsida och på Boplats Sverige kan du även bocka i annonsering i sociala medier. Med en knapptryckning skapas en annons automatiskt som visas i sociala medier i 14 dagar för din målgrupp inom en radie av cirka 24 kilometer från ditt lediga objekt.

Lokal målgrupp & antal annonsdagar per hyreslägenhet

Annonseringen för en ledig hyreslägenhet visas

för män och kvinnor i åldern 18 – 65 år, och för dem som befinner sig i området, eller precis befunnit sig i området där hyreslägenheten har sin adress. Annonsen visas på sociala medier i 14 dagar.

Enkel hantering

Det är i Vitec Marknad du väljer att hyreslägenheten ska marknadsföras i Boplats Sverige. Med ett extra klick så väljer du sociala medier-annons. Därefter väljer du paket 1 – 3 (1 000 – 5 000 kronor). Väljer du paket 3 för 5 000 kronor kommer din bostad att visas cirka 25 000 gånger i Facebook, Instagram och Messenger. Exakt antal beror på dagspris.

Hållbarhet

Genom att annonsera digitalt behövs inga reklamutskick på papper.

